

# Consultation publique - Municipalité de Sainte-Thècle



## SOMMAIRE DE LA CONSULTATION DIAGNOSTIC ET ATTENTES

6 JUILLET 2011

### Une consultation à l'image du milieu

La Fondation Rues principales est un organisme à but non lucratif qui œuvre depuis plus de 25 ans à la revitalisation des cœurs de villes et villages. La Fondation a reçu le mandat de la municipalité de Sainte-Thècle afin d'accompagner le milieu dans la réalisation d'un plan directeur de développement. La démarche proposée par la Fondation favorise la prise en charge graduelle du milieu par la concertation auprès des acteurs locaux en assurant une bonne planification à court, à moyen et à long terme du processus de revitalisation. C'est d'abord une bonne connaissance du milieu, de sa situation économique, sociale, culturelle, physique et organisationnelle qui constitue la base essentielle à une prise de décision éclairée, favorisant le développement équilibré et durable d'un secteur.



En faisant appel à la collaboration et à la participation de la communauté, la tenue d'un premier événement de consultation a eu pour but principal de dresser un portrait de la situation actuelle.

Les objectifs de la consultation étaient de:

- recueillir des données de type qualitatif, c'est-à-dire les préoccupations et les attentes des gens de Sainte-Thècle à l'égard de leur municipalité à partir d'une session de travail en groupe;
- définir les préoccupations communes et les enjeux de développement;
- développer un plan d'action à court terme durant les premiers mois du processus de revitalisation.

Ce compte-rendu synthèse présente :

- les forces du milieu soulignées par l'ensemble des participants et des membres du Comité de revitalisation;
- les améliorations possibles et les attentes qu'elles ont suscitées chez les participants;
- les enjeux de la revitalisation qui demanderont aux intervenants concernés par le développement futur de poursuivre leur réflexion collective;
- un plan d'action à court terme, qui constituera, pour les prochains mois, le plan de travail du Comité de revitalisation, des organismes volontaires et de la municipalité de Sainte-Thècle.

Le rapport complet des propos entendus lors de la soirée Diagnostic et attentes à Sainte-Thècle sera disponible sur le site Internet de la municipalité à l'automne 2011.

## LES FORCES DU MILIEU

**A. Du point de vue de l'organisation**

1. La volonté municipale de favoriser la revitalisation de sa rue principale en s'appuyant sur l'implication de la communauté.
2. Le soutien des organismes de développement économique (SADC, CLD, CJE, etc.).
3. Une réflexion et un plan de vision élaborés au cours des dernières années et qui constituent l'amorce à poursuivre.
4. La présence de plusieurs résidences pour personnes âgées.
5. Une offre en services de santé (CLSC, médecins, dentistes, etc.).



Lors de la soirée Diagnostic (groupe-cible)

**B. Du point de vue de l'animation et de la promotion**

1. Le comité Promotion Ste-Thècle
2. La tenue d'activités qui attirent une population locale et régionale (Fête champêtre, bazar, etc.)
3. La présence des lacs dans le cœur villageois, idéals pour la pêche et les activités nautiques.
4. La ville diffuse un dépliant et une carte géographique touristique de Sainte-Thècle.

**C. Du point de vue du développement économique**

1. Une ville qui attire des résidents des municipalités environnantes.
2. Une offre touristique régionale qui attire des gens de l'extérieur (Festival Western, Lac aux sables, Zec, etc.).
3. La proximité des Zecs.
4. L'arrivée d'une clientèle différente l'été qui augmente considérablement la population.
5. La présence de commerces diversifiés et distinctifs.
6. L'accès à différentes voies de transport (quad, équitation, train, sentiers).
7. L'industrie du bois encore active et qui a contribué au développement de la municipalité.

**D. Du point de vue physique**

1. Les plans d'eau et les attraits naturels omniprésents sur le territoire (lacs, paysage, montagnes, etc.).
2. De belles perspectives visuelles à l'entrée de Ste-Thècle : végétation, vue sur l'église et les montagnes.
3. L'église : bijou d'architecture qui fait la fierté des villageois.
4. Le parc St-Jean qui permet l'accès au lac Croche et un prétexte pour s'arrêter, s'attarder.
5. L'embellissement par les fleurs réalisé par la Ville et les propriétaires.
6. La présence de plusieurs bâtiments patrimoniaux.
7. Un réseau de piste cyclable marqué au sol.
8. Des travaux d'aménagement de trottoirs récemment.



## LES MEMBRES DU Comité de revitalisation

Composée de membres volontaires de la communauté et d'intervenants économiques, ce comité en formation actuellement est composé des personnes suivantes:

Marc-André Lebel, commerçant (BMR)

Alain Vallée, Maire de Sainte-Thècle

Monique Cloutier, citoyenne

Jessica Vandal, commissaire au développement économique, CLD Mékinac

Nicole Veillette, organisme du milieu (Les aides familiales)

Martin Miron, agent rural, MRC de Mékinac

Daniel Lefebvre, gens d'affaires (massothérapeute)

Sylvain Lemire, agent de développement, SADC de la Vallée de la Batiscan

Bertin Cloutier, conseiller municipal

France Cantin, coordonnatrice de projet, Fondation Rues principales

## LES DÉFIS QUANT AU DÉVELOPPEMENT

En résumé, une partie des attentes exprimées par la population à l'égard du développement du secteur en revitalisation selon les quatre champs de préoccupations suivants :

**A. Du point de vue de l'organisation**

1. Renforcer le sentiment d'appartenance et de fierté des citoyens et des villégiateurs.
2. Développer l'implication des citoyens dans leur milieu et favoriser l'émergence du bénévolat.
3. Impliquer et faire participer les jeunes à la vie communautaire et les intégrer dans des projets collectifs.
4. Étudier la possibilité d'avoir un responsable des loisirs.
5. Se doter d'un cadre législatif afin d'encadrer les ventes de garage à répétition.
6. Voir à la diminution de la vitesse de la circulation automobile.
7. Développer une offre résidentielle pour les personnes âgées.

**B. Du point de vue de l'animation et la promotion**

1. Développer une stratégie marketing afin de promouvoir les commerces, les services, les activités et les attraits auprès des résidents, des villégiateurs et des visiteurs afin, notamment, de réduire les fuites commerciales et de consolider l'offre commerciale.
2. Développer une signature touristique distinctive qui met de l'avant les thématiques champêtres, les lacs et les forêts propres à la municipalité.
3. Bonifier et mettre à jour l'information sur le site Internet de la ville afin d'attirer des visiteurs et des clients potentiels.
4. Développer des outils d'information pour les villégiateurs afin de les informer sur les commerces, les services et les activités disponibles
5. Réaliser une carte géographique indiquant les sites de pêche ainsi que les itinéraires de vélo.
6. Animer le milieu tout au long de l'année et particulièrement lors de la période touristique.
7. Se doter d'un agenda d'activités annuelles.
8. Réaliser des activités culturelles sur l'histoire de Sainte-Thèque afin de développer un sentiment d'appartenance tant pour les résidents que pour les villégiateurs.
9. Développer des circuits en lien avec les commerces, l'histoire, la culture, l'architecture et les attraits locaux.
10. Organiser une vente trottoir des commerçants en même temps que le Bazar.
11. Améliorer certaines installations donc la Maison des jeunes et le terrain de soccer.

**C. Du point de vue du développement économique**

1. Renforcer le climat de confiance envers le développement économique :
  - Réaliser une étude sur les potentiels de développement commercial;
  - Favoriser le développement commercial sur la rue Saint-Jacques complémentaire aux commerces déjà présents dans la municipalité;
  - Diversifier l'offre commerciale en recrutant des commerces répondant aux besoins des résidents, des villégiateurs et des visiteurs ;
  - Favoriser l'achat local.
  - Développer le secteur agroalimentaire.
2. Favoriser le développement résidentiel et l'arrivée de nouvelles familles.
3. Étudier la possibilité de regrouper les gens d'affaires (association, rencontres, etc.).
4. Tenir un marché public au centre-ville qui offre des produits locaux et régionaux complémentaires à l'offre actuelle.
5. Développer des activités touristiques permettant d'accroître l'utilisation des commerces et des entreprises de services.
6. Se doter d'une offre en hébergement.
7. Bonifier le service à la clientèle (accueil, heures d'ouverture) afin de fidéliser la clientèle et répondre aux besoins du milieu.

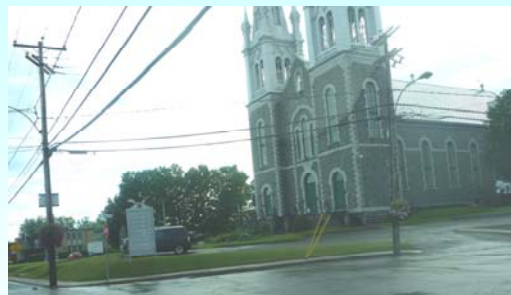
**D. Du point de vue des améliorations physiques**

1. Embellir la ville avec des décorations saisonnières: Créer des incitatifs et des concours de décoration, développer des thématiques autour de fêtes populaires, orner les arbres de lumières. Aménager des décorations de Noël au coin des rues Saint-Jacques et Notre-Dame.
2. Diminuer l'aspect inesthétique des poteaux électriques de la rue Saint-Jacques.
3. Favoriser la plantation d'arbres matures et de végétation sur la rue Saint-Jacques (côté sud).
4. Améliorer l'aspect esthétique de la façade de l'Hôtel de Ville qui constitue une vitrine sur la municipalité.
5. Améliorer le concept de signalisation global des attraits et les infrastructures (dont les espaces de stationnement) afin de mieux diriger les usagers. Développer un concept de signalisation en lien avec l'image du milieu.
6. Bonifier l'aspect des deux entrées de la municipalité (rue Saint-Jacques et rue Notre-Dame) en aménageant des espaces floraux autour de panneaux souhaitant la bienvenue aux visiteurs.



## LES DÉFIS QUANT AU DÉVELOPPEMENT - LES améliorations physiques (suite)

7. Mettre en valeur l'église avec l'aménagement d'une placette en avant qui pourrait comprendre du mobilier urbain, une fontaine et un kiosque comme autrefois.
8. Aménager un stationnement à caractère public avec un belvédère, à l'arrière de l'Hôtel de Ville pour accueillir des visiteurs et les consommateurs et ainsi libérer des espaces de stationnements de la rue Saint-Jacques.
9. Rendre ce stationnement accessible aux roulottes, aux motorisés, etc.
10. Installer des mesures d'atténuation de la vitesse et améliorer la visibilité à la hauteur de l'école.
11. Ajouter du mobilier urbain (banc, support à vélo, fontaine d'eau potable, poubelle, récupération, etc.) à des endroits stratégiques et aménager des lampadaires stylisés sur la rue Saint-Jacques (comme ceux du parc St-Jean).
12. Favoriser l'embellissement par l'ajout de fleurs et de végétation comme, par exemple, des arbres matures et des bacs à fleurs.
13. Mettre en place des incitatifs à la rénovation de bâtiments commerciaux et résidentiels, en particulier pour la rue Saint-Jacques.
14. Se doter d'un règlement ou de critères qui favorisent des interventions de qualité et une cohésion architecturale sur les bâtiments.
15. Se doter de critères de qualité afin d'améliorer l'affichage commercial.
16. Développer, sécuriser et améliorer le réseau cyclable municipal et inter municipal.
17. Se doter d'un parc pour planches à roulettes qui servira de lieu de rassemblement pour les jeunes.
18. Développer le parc St-Jean avec des modules de jeux supplémentaires et des jeux d'eau.
19. Prolonger la promenade vers la rue Magnan.



## LES ENJEUX POUR LA REVITALISATION DE SAINTE-THÈCLE

Les enjeux représentent des aspects que le milieu devra se pencher afin d'assurer un développement durable de ceux-ci :

1. **Créer, consolider et développer de nouveaux commerces afin de bonifier l'offre commerciale sur la rue Saint-Jacques tout en assurant le maintien et la croissance des autres commerces présents dans la municipalité.**
2. **Assurer la relève bénévole afin de répondre à des besoins à différents niveaux dont le domaine du socio culturel.**
3. **Identifier une vocation et une image pour la rue Saint-Jacques afin de la rendre attrayante et dynamique.**
4. **Développer une signature distinctive propre à la municipalité qui met en valeur ses attraits et ses atouts.**

## LE PLAN D'ACTION À COURT TERME

Le plan d'action à court terme identifie des actions prioritaires qui seront mises de l'avant au cours des prochains six mois d'ici la réalisation de la planification stratégique.

**Volet Organisation**

1. Poursuivre le recrutement de membres du Comité de revitalisation afin qu'il soit le plus représentatif possible du milieu.
2. Étudier les cadres législatifs relatifs à la végétation et les bâtiments et les ventes de garage.
3. Réaliser une session de travail public sur l'image à développer.

**Volet Développement économique**

1. Actualiser l'information sur le site Internet de la Ville afin d'augmenter la visibilité des commerces, des services et des activités offerts;
2. Réaliser un répertoire, qui fait la promotion des commerces, des services, des activités culturelles et communautaires, qui rejoint les citoyens, les villégiateurs et les saisonniers.

**Volet Animation-promotion**

1. Étudier la possibilité d'élargir la mission de Promotion Ste-Thècle.
2. Réaliser un concours de décorations de Noël.
3. Installer des décorations sur la rue St-Jacques lors de la période des Fêtes (au coin des rues Notre-Dame et Saint-Jacques).
4. Installer des décorations lumineuses sur la promenade Laurent Naud et sur le sentier glacé au parc Saint-Jean.

**Volet Améliorations physiques**

1. Réaliser deux esquisses illustrant le potentiel de la rue Saint-Jacques et d'un site à déterminer.
2. Développer des incitatifs ou un programme d'aide à la rénovation de façades et d'enseignes commerciales pour sur Saint-Jacques.

Pour plus d'information sur le projet de revitalisation,

contactez Mme Julie Veillette, directrice générale adjointe pour la municipalité de Sainte-Thècle au 418-289-2070